



CAPTURING MOMENTS FROM SUMMIT TO SEA.

Brauchen wir einen Dokumentarfilm?

Ein Reflexions- & Planungsleitfaden für NGOs,
Vereine und Impact-Projekte



Eure Wirkung

Viele Organisationen leisten wichtige Arbeit – aber es ist nicht immer leicht, diese sichtbar zu machen.

Dieses Dokument hilft euch dabei, eure Idee zu sortieren und herauszufinden, ob ein Dokumentarfilm euch unterstützen kann.

Ihr könnt die Fragen einfach für euch beantworten und mir später gerne bei einer ersten Anfrage direkt mitschicken.

Ziel: Projektkern verstehen.

- Wofür setzt ihr euch ein?
- Was möchtet ihr konkret verändern?
- Warum ist dieses Thema gerade jetzt wichtig?
- Wer profitiert von eurer Arbeit?
- Was macht euer Projekt besonders?

Ziel des Films

Der Film soll helfen bei:

- Spenden sammeln
- Sponsoren gewinnen
- Mitglieder gewinnen
- Öffentlichkeitsarbeit
- Kampagnenarbeit
- Veranstaltungen / Screenings
- Förderanträgen
- Social Media
- etwas anderem: _____

Zusatz:

Was soll sich durch den Film konkret verändern?

Die Geschichte

Hier beginnt die Dramaturgie.

- Gibt es Personen, die stellvertretend für das Projekt stehen können?
- Gibt es Orte, an denen eure Arbeit besonders sichtbar wird?
- Welche Momente berühren euch selbst an eurem Projekt?

Zusatz:

„Welche Szene könnte im Film vorkommen?“

Publikum & Netzwerk

Das ist wichtig für Finanzierung und Impact.

Wen möchtet ihr erreichen?

lokale Community

Unterstützer:innen

Unternehmen

Politik

Öffentlichkeit

Mitglieder

andere: __

Habt ihr bereits Zugang zu:

Veranstaltungen

Vereinen / Netzwerken

Sponsor:innen

Partnerorganisationen

Bildungseinrichtungen

Festivals

Habt ihr schon einmal Screenings oder Events gemacht?

Ja

Nein

Finanzierung & Rahmen

Ein Dokumentarfilm kann sehr unterschiedlich groß sein – von kleinen Begleitfilmen bis zu umfangreichen Produktionen. Deshalb hilft es, eine erste Einschätzung zu haben:

Habt ihr bereits Budget eingeplant?

ja teilweise noch nicht

Wie lang soll der Film werden?

0-5 Minuten 5-20 Minuten 20-45 Minuten
45 Minuten + Serie

Mögliche Finanzierungswege:

Sponsoren

Fördergelder

Stiftung/Verein

Kampagne

noch offen

Zeitrahmen:

Gibt es ein Datum oder Ereignis?

Wann soll der Film fertig sein?

Let's connect, let's talk.

Vielleicht sind beim Ausfüllen neue Gedanken entstanden. Vielleicht sind noch Fragen offen geblieben.

Wenn ihr möchtet, könnt ihr mir eure Antworten gerne zuschicken. So bekomme ich ein erstes Gefühl für euer Projekt und wir können gemeinsam überlegen, ob und wie ein Dokumentarfilm euch sinnvoll unterstützen kann. Ein erstes Gespräch ist unverbindlich und dient vor allem dazu, Klarheit zu schaffen.

Ich freue mich, von eurem Projekt zu lesen.

Ihr müsst nicht alles perfekt ausgearbeitet haben. Manchmal reicht eine Idee oder ein Bauchgefühl.

contact@mountain-wavestories.com

Ich freue mich auf Eure Geschichte!

Eure Janika